

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Alifahmi, H. (2008). *Marketing Communications Orchestra: Harmonisasi Iklan, Promosi, dan Marketing Public Relations*. Bandung: Examedia Publishing.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, & Siti Karlinah. (2012). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2011). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Reliabilitas Dan Validitas* (4<sup>th</sup> ed). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basuki, Agus Tri & Prawoto, Nano. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A.H. & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Deswita. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Lee, Monle & Johnson, Carlo. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell & William Wells. (2012). *Advertising & IMC: Principles & Practice 9<sup>th</sup> Ed.*
- Mulyana, Dedi. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priandono, Tito Edy. (2015). *Modern Public Relations*. Bandung: Departemen Ilmu Komunikasi.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2004). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2012). *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Bussiness 4<sup>th</sup> Ed.* Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Ke-5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A. B, & Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding Membangun Brand Yang Legendaris*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Sutisna, (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

### Sumber Karya Ilmiah

Agustina, Mega Tri. (2012). *Hubungan Antara Terpaan Iklan “MU24H ITU IM3” Dengan Sikap Penonton Terhadap Produk (Studi Korelasional Mengenai Hubungan Antara Terpaan Iklan “MU24H ITU IM3” Pada Sikap Penonton Di Jakarta Terhadap Produk PT Indosat)*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran, Jatinangor.

Dwianti, Sabrina. (2015). *Pengaruh Iklan Televisi Ekstrak Kulit Manggis Mastin Terhadap Sikap Khalayak di Surabaya*. (Skripsi). Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Hemamalini dan Shree Kala Kurup. (2014). Effectiveness of Television Advertisement on Purchase Intention. *International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology*, 3 (2), hlm. 9416-9422.

Khuong, Mai Ngoc dan Truong Duc Nguyen. (2015). The Effects of Television Commercials on Customers Purchase Intention – A Study of Milk Industry in Ho Chi Minh City, Vietnam. *Journal of Economics, Business and Management*, 3 (9), hlm. 851-857.

Launa, Lunna. (2012). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axis Versi “Pake Sedikit Dijamin Gratisannya Banyak” terhadap Brand Awareness Di Kalangan Mahasiswa Bandung*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran, Jatinangor.

Liaukonyte, L, dkk. (2014). Television Advertising and Online Shopping.

N, Narasimhamurthy N. (2014). Television Advertisement and its Impact on Attitudes, Behaviors of Children-A study. *International Journal of Interdisciplinary and Multidisciplinary Studies (IJIMS)*, 1 (10), hlm. 14-22.

Niazi, dkk. 2012. The Emotionally Charged Advertisement And Their Influence On Consumers' Attitudes. *International Journal of Business and Social Science*, 3 (1), hlm. 307-320.

Putri, Evianty Rahmawan. (2013). *Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Ade Busana Lembang*. (Skripsi). Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Raluca, Comiati dan Plaias Ioan. (2013). The Impact Of Consumers Attitude Toward Advertising On Product Attitude. Hlm. 727-738.

Rosi, Fatchur dan Anik Lestari Andjarwati. (2013). Analisis Perbandingan Pengaruh Endorser Terhadap Sikap pada Merek Shampo Sunsilk Dan Shampo Pantene. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1 (1), hlm. 329-341.

Safira, Bianda Hyacintha dan Harimukti Wandabori. (2015). Marketing Strategy Development of Mobile Money Services in Indonesia. *International Conference on Economics and Business Management*. Hlm. 81-88.

Yugiswara, Welo Wungkar. (2003). *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Susu Anlene (Studi pada Konsumen Susu Anlene di Kelurahan Pacarkembang)*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.

### Sumber Lain

Kementerian Kesehatan RI. (2015). *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. Jakarta: Depkes.

Telkom. (2015). Annual Report Telkom. [Online]. Diakses dari [www.telkom.co.id/assets/uploads/2013/05/Laporan-Tahunan-Telkom-2015\\_Bahasa.pdf](http://www.telkom.co.id/assets/uploads/2013/05/Laporan-Tahunan-Telkom-2015_Bahasa.pdf).

Telkom. (2013). Struktur Perusahaan. [Online]. Diakses dari <http://www.telkom.co.id/tentang-telkom/struktur-perusahaan>.

Gustia, Irna. (2010). *Kategori Usia Muda Berakhir di Umur 35 Tahun*. [Online]. Diakses dari <http://health.detik.com/read/2010/03/18/124532/1320296/766/>.

## **INDEKS**

### **A**

Alifahmi, 22  
Ardianto, 1, 14, 15, 16, 17, 27, 50,  
58, 59  
Arifin, 13  
Arikunto, 57, 60, 64, 65, 66  
Azwar, 60, 61, 67, 68, 91

### **B**

Basuki & Prawoto, 68, 69, 109, 110,  
111, 112

### **C**

Cutlip, 27

### **D**

Deswita, 84

### **E**

Effendy, 16

### **H**

Hermawan, 24

### **K**

Kotler, 25, 31, 96  
Kotler & Keller, 1, 18, 19, 20, 21,  
22, 23, 30, 34  
Kriyantono, 69, 70

### **L**

Lee & Johnson, 93  
Liliweri, 4, 55, 56, 100, 101, 103,  
122, 124, 126

### **M**

Moriarty, Mitchell & Wells, 22  
Mulyana, 13, 16, 17, 45, 46, 48, 128

### **P**

Priandono, 12, 13

### **R**

Rakhmat, 29, 55  
Riduwan, 52, 64

Riduwan & Sunarto, 70, 71, 72

Riduwan & Kuncoro, 73

Ruslan, 52

### **S**

Sangadji & Sopiah, 29, 31, 34, 35,  
36, 48, 57, 97, 98  
Sekaran, 54, 58  
Shimp, 18, 21, 22, 31, 100  
Sugiyono, 50, 51, 52, 67, 68, 72  
Susanto, 31, 32, 33, 34  
Sutisna, 34, 35, 55, 57, 98, 106, 124,  
125